

Bovenlokale cultuurwerking - Actieplan CO7 2020

Nr.	SD	OD	Actie	R/A	doorlopend/2020	Budget
1	1	1.1	We bouwen aan een lerend netwerk van culturele actoren dat periodiek samenkomt voor overleg, afstemming, kennisdeling en samenwerking.	R	doorlopend	
2	1	1.1	We stellen de werking van CO7 voor aan cultuur-, vrijetijds- en participatieraden.	R	doorlopend	
3	1	1.1	Medewerkers van CO7 nemen op gemeentelijk niveau deel aan teamoverleg (met o.a. vrijetijdsdiensten en omgevingsdiensten).	R	doorlopend	
4	1	1.1	Biblio7 werkt aan een governance gebaseerd op structureel samenwerken (o.a. onderzoek regionaal lidmaatschap, profilering als netwerk ...).	R	doorlopend	2.500 euro communicatieacties Biblio7
5	1	1.1	We faciliteren de collegagroep van educatieve bibliotheekmedewerkers ('MiniBiblio7').	R	doorlopend	
6	1	1.1	We nemen deel aan overleg met onderwijsactoren.	R	2020	
7	1	1.1	We bouwen aan een netwerk in de welzijnssector (o.a. provinciaal platform STERK SOCIAAL WERK). Met brugfiguren sporen we dwarsverbanden op.	R	2020	
8	1	1.1	We onderzoeken concrete samenwerkingsmogelijkheden met projectverenigingen Viertoren en IJzervallei.	R	2020	
9	1	1.1	We ondersteunen DVV Westhoek in het onderzoek over de oprichting van een intergemeentelijk samenwerkingsverband (IGS) Jeugd.	R	2020	
10	1	1.1	We organiseren een netwerkmoment in samenwerking met inter- en transdisciplinaire partners n.a.v. de 15de verjaardag van CO7.	R	2020	2.500 euro organisatie netwerkmoment
11	1	1.2	We sporen samenwerkingsmogelijkheden en bijkomende subsidiemogelijkheden op.	R	doorlopend	
12	1	1.2	Via nieuwsbrieven en vakliteratuur (tijdschriften, boeken) volgen we actuele ontwikkelingen op met het oog op een lokale vertaalslag.	R	doorlopend	1.000 euro aankoop vakliteratuur

13	1	1.2	We nemen deel aan collegagroepen, overleg met streekpartners, projectgroepen ...	R	doorlopend	
14	2	2.1	We organiseren vorming over verduurzaming van events en organisaties.	R	doorlopend	300 euro organisatie vormingsmoment
15	2	2.1	We nemen een voorbeeldfunctie op in de organisatie van eigen activiteiten (o.a. carpooling).	R	doorlopend	
16	2	2.1	Via storytelling op sociale media sensibiliseren we rond duurzaamheid in de cultuur- en erfgoedsector.	R	doorlopend	750 euro opmaak digitale artikelen duurzaamheid
17	2	2.2	We bieden dienstverlening aan op maat van de gemeenten (o.a. beleidsondersteuning, visieontwikkeling, praktijkondersteuning ...).	R	doorlopend	
18	2	2.2	We geven advies aan verenigingen en organisatoren (o.a. over projectuitwerking: partners, subsidies en communicatie).	R	doorlopend	
19	2	2.2	We bieden ondersteuning bij de opmaak van een projectsubsidieaanvraag bovenlokale cultuurwerking a.d.h.v. de toolkit.	R	doorlopend	
20	2	2.2	We organiseren op basis van ondersteuningsvragen vorming om socio-culturele verenigingen te versterken.	R	doorlopend	500 euro organisatie vormingsmomenten
21	2	2.2	Er wordt geïnvesteerd in nieuw materiaal voor de uitleendienst (o.a. tentoonstellingsmateriaal).	R	2020	1.250 euro materiaal uitleendienst
22	2	2.2	We verwerken de resultaten van de bevraging rond cultuureducatie en communiceren het cultuureducatief aanbod van de regio op Cultuurkuur.	R	2020	
23	2	2.2	We brengen het talent van de medewerkers in de cultuursector van de regio in kaart, zodat expertise makkelijker gedeeld kan worden.	R	2020	
24	3	3.1	We ondersteunen de uitrol van UiTPAS Westhoek.	R	doorlopend	
25	3	3.1	We werken communicatieacties uit om UiTPAS Westhoek te promoten.	R	doorlopend	2.000 euro* regionale communicatie UiTPAS Westhoek
26	3	3.1	We ondersteunen de bibliotheken in het verkennen en zoeken naar integratie met andere sectoren (acties i.k.v. 'Bib als huiskamer'). Hierbij is er extra aandacht voor kwetsbare gezinnen en nieuwkomers.	A	doorlopend	750 euro projectondersteuning 'Bib als huiskamer'

27	3	3.1	Biblio7 organiseert laagdrempelige evenementen in de bibliotheek (Boekenfeest, Boekenkaftdag) (o.a. workshops, sessies met illustratoren) voor een breed publiek.	A	doorlopend	4.000 euro organisatie Boekenkaftdag 750 euro organisatie Boekenfeest
28	3	3.1	We starten een traject 'verdiepende communicatie' met focus op storytelling, actieve beleving en ambassadeurschap.	R	2020	2.500 euro externe redactie, drukwerk, sociale media 2.500 euro projectbegeleiding verdiepende communicatie
29	3	3.1	We zetten in op toeleiding naar cultuur bij jongeren (vredeseducatie?).	R	2020	
30	3	3.1	We gaan op zoek naar partners om een dialoog te voeren rond toeleiding en barrières (taal, signalisatie, financieel) bij kansarmen.	R	2020	
31	3	3.2	We onderzoeken met streekpartners of we een programma voor 'Dag van de Architectuur' kunnen uitwerken en communiceren om <i>cross-overs</i> tussen hedendaagse architectuur en erfgoed in de Westhoek in de kijker te zetten.	R	2020	
32	3	3.2	We bouwen verder aan de website www.uitindewesthoek.be als digitaal kanaal voor vrijetijdsaanbod in de Westhoek (o.a. dossiers met gratis aanbod, podiumkunsten in de Westhoek).	R	doorlopend	3.000* euro hosting en onderhoud www.uitindewesthoek.be 3.300* euro samenwerking mediapartner
33	3	3.2	We voeren de regionale communicatie van Vlaamse/nationale themadagen in de cultuur- en erfgoedsector.	R	doorlopend	4.000* euro drukwerk, digitale campagne Vlaamse/nationale themadagen
34	3	3.2	We participeren in het streekmagazine Landschapskrant. De focus ligt op authenticiteit en beleving van de Westhoek. Via UiT in de Westhoek ontsluiten we digitaal en doelgroepgericht de content van de Landschapskrant.	R	doorlopend	6.000* euro bijdrage Landschapskrant

35	4	4.1	We stimuleren praktijkontwikkeling rond duurzaamheid, participatie, digitalisering en educatie door experimentele voorbeeldprojecten in partnerschap.	A	doorlopend	7.500 euro partnerbijdrage voorbeeldprojecten
36	4	4.1	We coördineren het sociaal-artistiek project: 'De conciërge van de 20e eeuw – steen- en buizenbakkerij Dumoulin 2.0'.	A	2019-2020	projectmiddelen 'De conciërge van de 20ste eeuw – steen- en buizenbakkerij Dumoulin 2.0' (2000 euro eigen inbreng + saldo van subsidie 17.5000)
37	4	4.1	We zetten een traject 'Maakbib' op rond transitie van bibliotheken naar maak- en innovatieplaatsen met een kwalitatief STEM/STEAM aanbod voor kinderen en jongeren.	A	2019-2021	2.400 euro partnerbijdrage en projectkosten 'Maakbib'
38	4	4.1	We bouwen kennis op rond belevingsvolle 3D-applicaties voor erfgoed en toerisme om sterke verhalen op een immersieve en interactieve manier te ontsluiten.	A	2020	
39	4	4.2	We bouwen verder aan een vrijwilligerswerking die vertrekt vanuit talentontwikkeling.	R	doorlopend	5.400 euro vergoedingen voor vrijwilligers, stagiairs en jobstudenten
40	4	4.2	Via (beroepsinlevings)stages en vakantiejobs worden jongeren actief betrokken bij de werking.	R	doorlopend	5.400 euro vergoedingen voor vrijwilligers, stagiairs en jobstudenten
41	4	4.2	Medewerkers van CO7 vormen zich binnen en buiten het eigen kennisveld.	R	doorlopend	1.000 euro vorming
42	4	4.2	We coachen professionals en vrijwilligers in de sector, in het bijzonder op hun digitale vaardigheden	R	doorlopend	600 euro digicoaching
43	5	5.1	We maken project- en evaluatiefiches op.	R	doorlopend	
44	5	5.1	Er wordt een nieuw model van overlegstructuur en informatiedoorstroming ontwikkeld.	R	2020	2.500 euro trajectbegeleiding overlegstructuur
45	5	5.1	We digitaliseren het materiaalbeheer van de uitleendienst.	R	2020	2.500 euro beheerssysteem uitleendienst
46	5	5.1	We werken een kader uit rond duurzame dienstverplaatsingen.	R	2020	

47	5	5.2	We geven onze kennis door over het gebruik van online software en digitale toepassingen (Teamleader, Canva, Eva, Facebookadds, Mailchimp).	R	doorlopend	2.500 euro software
48	5	5.2	We maken een periodieke kwartaalnieuwsbrief op voor bestuurs- en overlegorganen met o.a. stand van zaken projecten, sectornieuws ...	R	doorlopend	1.250 euro digitale nieuwsbrieven
49	5	5.2	We maken een maandelijkse digitale nieuwsbrief op voor het brede publiek van geïnteresseerden.	R	doorlopend	1.250 euro digitale nieuwsbrieven
50	5	5.2	We werken verder aan de uitbouw van www.co7.be.	R	doorlopend	1.000 euro actualisatie www.co7.be
51	5	5.2	We monitoren en evalueren onze communicatiekanalen.	R	doorlopend	4.500 euro actualiseren huisstijl
52	5	5.2	We actualiseren de huisstijl van CO7 en starten een communicatiecampagne op n.a.v. 15 jaar CO7 (o.a. digitaal 'vriendenboek').	R	2020	2.500 euro campagne 15 jaar CO7

INKOMSTEN BOVENLOKALE CULTUURWERKING		2020
	Gemeentelijke bijdrage	100 000,00 €
	Subsidie BCW Vlaamse overheid	100 000,00 €
	Projectsubsidie (2de schijf transitie Dumoulin)	3 500,00 €
	Overdracht 2019 (saldo transitie Dumoulin)	12 000,00 €
TOTAAL		215 500,00 €
UITGAVEN BOVENLOKALE CULTUURWERKING		2020
	Loonkost	114 250,00 €
	Algemeen coördinator	71 000,00 €
	Medewerker administratie en publiekswerking	43 250,00 €
	Inhoudelijke werking	88 750 €
	SD 1 (netwerk)	6 000 €
	SD 2 (zorg)	2 800 €
	SD 3 (verbinding)	28 800,00 €
	SD 4 (innovatie)	34 400,00 €
	SD 5 (organisatie)	16 750,00 €
	Algemene werking	12 500 €
	Verzekeringen	1 800 €
	Accountant	2 100 €
	Huisvesting	1 950 €

Printkosten	1 150 €
Verzendingskosten	650 €
Telefonie	500 €
Receptie en representatie	1 000 €
Vervoerskosten personeel	1 250 €
Kantoorbenodigheden	850 €
ICT-materiaal (afschrijving)	1 250 €
TOTAAL	215 500,00 €

SD1 Het netwerk voor cultuur en erfgoed in de Zuidelijke Westhoek is verbreed en verdiept.

OD1.1 CO7 faciliteert overleg en samenwerking in en vanuit de regio om zo culturele meerwaarde te creëren.

OD1.2 CO7 spoort vanuit een helicoptervisie actief opportuniteiten en samenwerkingsmogelijkheden op.

SD2 Er wordt zorg gedragen voor cultuur en erfgoed.

OD2.1 CO7 stimuleert duurzaamheid in de cultuursector.

OD2.2 CO7 biedt een gevarieerd ondersteuningsaanbod aan.

SD3 Cultuur en erfgoed worden als verbindende kracht in de gemeenschap ingezet.

OD3.1 CO7 zet in op participatieverhoging op maat van kwetsbare groepen.

OD3.2 CO7 ondersteunt acties die het bewustzijn in en over de streek versterken.

SD4 CO7 geeft ruimte aan innovatie en creativiteit voor cultuur en erfgoed.

OD4.1 CO7 stimuleert ontwikkeling en verduurzaming van goede praktijken.

OD4.2 CO7 geeft leerkansen en biedt ruimte tot zelfontplooiing.

SD5 CO7 is een open organisatie met een professionele en kwalitatieve werking.

OD5.1 CO7 optimaliseert de processen in de (interne) organisatie en (externe) dienstverlening.

OD5.2 CO7 beschouwt doelgerichte communicatie (online/offline) als een kerntaak.